



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(ПривГУПС)

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор
М.А. Гнатюк

ПРОГРАММА

вступительного испытания по специальной дисциплине
«Региональная и отраслевая экономика»

научная специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(шифр и наименование научной специальности)

Программа вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине «Региональная и отраслевая экономика» обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и менеджмент» протокол от 12 декабря 2024 г. № 4.

Зав. кафедрой _____ (Кремнев А.А.)

Начальник ОПКВК _____ (Муковнина Н.А.)

1 ВВЕДЕНИЕ

Целью вступительных испытаний является определение уровня знаний, профессиональной компетентности и готовности поступающего в аспирантуру к научной и научно-исследовательской деятельности в области региональной и отраслевой экономики.

2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание (экзамен) проводится в устной форме. На подготовку ответа отводится 60 мин. Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса, на которые необходимо дать устный ответ, а также собеседование по теме предполагаемого научного исследования, изложенного в реферате.

Обязательным условием допуска к экзамену является подготовка реферата, который должен показать готовность поступающего к научной работе. Реферат является самостоятельной работой, содержащей тему предполагаемого исследования и обоснование её актуальности. Объем реферата составляет 10 - 15 страниц печатного текста.

В реферате автор должен продемонстрировать четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней, умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

Каждый из теоретических вопросов экзаменационного билета оценивается от 0 до 2 баллов в зависимости от полноты и правильности ответа. Реферат оценивается максимально в 1 балл.

Максимальная оценка за задания вступительного испытания:

теоретический вопрос №1 - 2 балла;

теоретический вопрос № 2 - 2 балла;

реферат - 1 балл.

Максимально возможное количество баллов за выполнение всех экзаменационных заданий 5 баллов.

Максимальная оценка 2 балла при ответе на один вопрос билета выставляется в случае соответствия следующим критериям:

- 1) полное, правильное и уверенное изложение материала по поставленному вопросу;
- 2) приведение надлежащей аргументации, наличие логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов по вопросу билета;
- 3) изложение при ответе на вопрос материалов, отражающих современные достижения отрасли по теме вопроса билета.

При несоответствии ответа, экзаменуемого указанным выше пунктам, снимаются баллы от 0 до 2.

Максимальная оценка 1 балл при собеседовании по реферату выставляется в случае соответствия следующим критериям:

- 1) тематика реферата соответствует избранной научной специальности;
- 2) в реферате представлена актуальность избранной тематики исследования;
- 3) автор реферата демонстрирует владение теоретическим материалом по выбранной проблематике;
- 4) в реферате отражены перспективы исследования по избранной теме.

3 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Регион как предмет научного знания. Современные направления развития теорий региональной экономики.

2. Предмет региональной науки. Содержание понятия «регион» и его функции. Общие и частные функции региональной экономики.

3. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

4. Территориальная организация национальной экономики; формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов, промышленных узлов и других форм территориально-организационных экономических систем.

5. Экономические связи региона. Формирование системы взаимодействующих регионов. Региональные экономические системы. Национальная экономика как система взаимодействующих регионов.

6. Проблемы социально-экономического районирования; административно-территориальное деление страны, взаимодействие и взаимообусловленность экономического районирования и административно-территориального деления
7. Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны. Влияние переходных процессов на региональное развитие.
8. Экономическая сущность регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т. д.). Система региональных рынков.
9. Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.
10. Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.
11. Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.
12. Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.
13. Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.
14. Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.
15. Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке.
16. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.
17. Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.
18. Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.
19. Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.
20. Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.
21. Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития.
22. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.
23. Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.
24. Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.
25. Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.
26. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.
27. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших

региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

28. Общие вопросы моделирования региональной экономики. Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

29. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах. Опыт зарубежных стран.

30. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

31. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест.

32. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.

33. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

34. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

35. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

36. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

37. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП

38. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

39. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики

40. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент

41. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.

42. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития.

43. Экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации;

44. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте.

45. Экономические проблемы местного самоуправления.

46. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления.

47. Бюджетная система. Понятие «бюджетного федерализма», два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты.

48. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые

отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

49. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.

50. Региональная система управления экономическим ростом. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т. д. Ресурсы экономического роста.

4 РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг. М.: Альпина Паблишерз, 2011.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Экономист, 2008.
3. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. М.: Магистр, 2009.
4. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг-менеджмент и стратегии. СПб.: Изд. «Питер», 2007.
5. Друкер П. Ф. Практика менеджмента. М.: Вильямс, 2009.
6. Карташова Л. В., Никонова Т. В., Соломанидина Т. О. Организационное поведение. М.: Инфра-М, 2008.
7. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация. М.: Инфра-М, 2009.
8. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум. Под ред. В. В. Полякова. М.: КноРус, 2011.
9. Основы менеджмента. Под ред. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Вильямс, 2009.
10. Смирнов С. Н., Сидорина Т. Ю. Социальная политика. М.: ГУ-ВШЭ, 2005.
11. Сурин А. В., Молчанова О. П. Инновационный менеджмент. Учебник для вузов. М.: Инфра-М, 2009.
12. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Под ред. Бурменко Т. Д. М.: КноРус, 2010.
13. Уколов В. Ф., Галайда В. А., Мазин С. С., Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе. М.: Экономика, 2009.
14. Филатов О. К., Козловских Л. А., Цветкова Т. Н. Планирование, финансы, управление на предприятии. Практическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2005.
15. Финансовый менеджмент: теория и практика. под ред. Е. С. Стояновой. Учебник. «Перспектива», 2010.
16. Чернов В. А. Под ред. М. И. Баканова. Инвестиционный анализ. Учебное пособие. ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
17. Беляев А. А., Коротков Э. М. Антикризисное управление. Учебник. ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
18. Глухов В. В. Менеджмент. Учебник. СПб.: Изд. «Питер», 2008.
19. Дорофеева Л. И., Бгашев М. В. Менеджмент. Учебник. ИСУ, 2008.
20. Инновационный менеджмент. Под ред. А. В. Барышевой. Учебное пособие. ИТК «Дашков и К», 2012.
21. Управление персоналом организации. Под ред. А. Я. Кибанова. Учебник. ИНФРА-М, 2010.
22. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность. Учебник. ИТК «Дашков и К», 2012.
23. Переверзев М. П., Лунева А. М. Основы предпринимательства Учебник. ИНФРА М, 2009.